



SYMPHONY

SYMPHONY

Environmental, Social and Governance Report 2017
環境、社會及管治報告

SYMPHONY HOLDINGS LIMITED 新豐集團有限公司

STOCK CODE 股份代號 01223.HK

內容

關於本報告	2
我們的可持續發展理念	2
與持份者溝通	2
持續、有效的內部控制監管與風險管理	3
產品責任及對客戶的承諾	3
供應鏈管理	5
員工的健康與安全	6
重視人才培訓，建立強大團隊	8
僱傭及勞工常規	10
嚴厲禁止童工及強迫勞動	14
肅貪倡廉	15
社區投資	16
環境保護	18
主要環境資料	18
展望未來	22

關於本報告



新豐集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「我們」或「本集團」）欣然呈報本集團 2017 年度的環境、社會及管治報告。這是本集團的第二份環境、社會及管治報告，報告涵蓋本集團於報告期間，即 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日（「報告期間」），的可持續發展方針、策略及表現，並闡述我們為持份者所創造長遠價值的努力及成果。本報告僅涵蓋香港集團公司、瀋陽奧特萊斯的營運及中國的品牌服裝、游泳服裝及配件的零售及採購服務於環境、社會及管理上的策略及表現。

我們將繼續以嚴密的管理方法實踐可持續發展的目標，確保可持續發展的價值能全面融入本集團的業務策略中。在編制本報告時，我們遵循香港交易及結算所有限公司刊發的證券上市規則附錄 27 所載之《環境、社會及管治報告指引》，披露於報告期間在指引中重要而與本集團業務相關的可持續發展表現。

意見回饋

我們的持續進步有賴閣下對本集團的表現及彙報方法發表寶貴意見。如閣下對本報告有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至 info@symphonyholdings.com，以協助本集團不斷改善環境、社會及管治方面的工作。

我們的可持續發展理念

對本集團而言，積極發展集團之品牌、奧特萊斯業務和維持社區的可持續發展及繁榮穩定是本集團一直以來堅持不變的理念，由此使我們得以累積多年來的經驗及美譽，可持續發展理念是我們的業務得以成功發展的關鍵因素。面對未來嚴峻的市場形勢，我們將繼續堅持既有的可持續發展理念，在未來複雜多變的市場環境下，主動適應經濟發展新常態，抓緊發展機遇，同時充分發揮自身的營運優勢，不斷提升管理水準，以達成可持續發展的目標。

與持份者溝通

汲取多年來企業營運的經驗，我們瞭解持份者的意見尤其重要，誠如去年報告所述，我們多年來業務能維持穩定發展，當中持份者的支持和信賴乃重要基石。我們的主要持份者是一些極受本集團影響或足以影響本集團業務的群組，當中包括我們的客戶、供應商、承包商、員工、商業夥伴、監管機構、股東與投資者等。針對不同的持份者群組，我們透過各種不同的渠道作為溝通平台，當中包括年度股東大會、電話諮詢、實地考察、員工的績效

評估、公司團隊活動、會議及公司網站等。

展望將來，本集團依然會與各持份者保持緊密的溝通，使我們能更有效制定發展策略。我們深信，繼續維持這些政策能有效改善公司的可持續及業務發展。

持續、有效的內部控制監管與風險管理

本集團深明內部控制監和風險管理的重要性，一個良好的內部監控與風險管理系統與企業之可持續發展息息相關，故此，一直以來本集團之董事會均對我們的內部監管制度和風險評估、管理作持續的監管，從而識別出可能對我們集團業務產生不利影響之因素，當中包括營運、財務、合規性、環境保護方面等各方面之風險，並從而作出相對應之風險控制措施。除此以外，本集團之審核委員會亦會持續審閱本集團內部審核與風險管理的工作，確保維持一個有效的內部控制監管機制。而為進一步加強我們風險管理及內部監控系統的有效性，我們亦已於 2016 年 3 月時委任了一名獨立服務供應商，對我們的風險管理及內部監控系統進行檢討，並建議相應的整改措施。我們希望透過對內部監控與風險管理系統作持續的監管和改善，從而與本集團之可持續發展政策互相配合，進一步達致本集團可持續發展之目標。

產品責任及對客戶的承諾

要維持企業之可持續發展，維繫良好的產品責任是不可或缺的重要因素。由此，本集團在各業務範疇均認真落實執行產品責任工作，我們致力於提供良好的產品，並盡一切所能保護廣大的用戶、消費者的合法權益，避免我們的客戶因產品缺陷而遭受人身傷害或財產損失。我們從產品的供應管理、安全品質控制、客戶服務品質管制等各方面作嚴密監管，以確保產品維持在最安全、最優質的水平，我們於未來將持續致力將營運流程規範化，務求使產品質素維持於高水準。

於報告期間，我們並無因安全與健康理由而須回收任何產品，而就董事所深知，於相關方面適用於本集團營運的法律和法規包括《消費者權益保護法》、《產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》及其他政府有關宣傳、廣告推廣的適用法律和法規，本集團並無收到來自任何人士有關不符合健康與安全、產品及服務相關廣告及標籤的任何投訴。此外，於報告期間，我們並無面臨任何重大投訴、產品申索或產品召回。

維持優質的購物環境



為了保證我們的奧特萊斯所銷售產品之質量，我們在選擇品牌租戶上有一套嚴謹的篩選程序，當中包括取得品牌租戶的營業執照、品牌註冊證明、授權證明、相關的許可證等等，由此得以維繫一個優質的購物環境。除此以外，我們的現場管理人員在日常管理中亦會對整個經營環境作持續監管，一旦發現任何問題或潛在風險，會即時通知有關負責人員或品牌租戶進行修正。

產品質量

我們的品牌租戶於奧特萊斯內所銷售或分銷商於零售門店所出售之產品，均分別直接由相關品牌商直接提供或其本身已取得品牌代理權，我們嚴格禁止一切未經許可或授權的產品出售，從而確保所出售之產品均已達到其品牌自身之質量標準和符合所適用的國家及行業標準。

客戶服務

誠如上述所提到，我們十分重視及希望保護廣大用戶及消費者的合法權益，由此，面對各客戶在產品上提出的問題或合理的訴求，我們會在遵從公司政策的大前提下，盡量滿足客戶的要求，或協助客戶向各品牌租戶或分銷商反映，藉此為各消費者提供一個理想的購物環境。

持續改善客戶服務質素

我們積極鼓勵客戶提供意見，我們深信，客戶意見對改善服務質素尤為關鍵，由此提供多種意見反饋的溝通渠道，包括客戶服務熱線、客戶服務中心、電郵、公司網站、通訊軟件等。回顧過去的一年，雖然在品牌業務和在奧特萊斯的業務上收到投訴，但當中大部份均是針對產品質量問題、促銷活動、延遲發貨等方面的意見或疑問，我們的客戶服務人員在收到有關投訴後已即時按照既定程序及規章制度作出跟進，例如客戶要求退貨或換貨，若有關要求符合退貨或換貨標準，我們將盡量予以配合；如涉及產品質量的問題，會與品牌租戶方面協商，要求品牌租戶方盡力改善質量問題；如客戶投訴涉及我們的內部管理問題，將內部進行檢討，了解問題根源所在和自身不足之處、汲取教訓，並向相關員工強調客戶滿意的重要性；面對客戶的意見，本集團定必十分重視，同時對症下藥，盡可能避免日後出現同樣問題。要達到持續改進的效果，我們深信客戶的意見是不可或缺的，由此，不論是正面還是負面的意見，我們將繼續以開放的態度用心聆聽。

保障客戶私隱

本集團擁有資料保密系統及資料安全程序，同時已按照相關方面的法律和法規制定一套既定程序和政策來處理客戶之資料，以保障客戶之個人資料及敏感資料，當中包括嚴格禁止員工將客戶資料作與業務相關以外之一切用途。另外，我們亦已委派專員處理顧客資料，例如電話號碼及身份，有關資料將嚴格保密。而我們所收集的客戶資料亦僅作指定用途。另外，我們亦定期檢討及更新該等政策及程序，以切合業務、監管指引及相關的法律和法規的要求。

宣傳及標籤

作為奧特萊斯營運商和品牌業務經營商，我們經常推出多種宣傳活動，以推廣奧特萊斯和我們的代理品牌。這些市場推廣材料的內容在正式採用前，我們內部均有一套嚴謹的審核程序，由公司的專門人員作審閱程序，有關專門人員在銷售和推廣方面具備一定經驗，確保推廣活動之內容均符合《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》及其他政府有關宣傳、廣告推廣的適用法律和法規。

另外，為了確保眾消費者能在產品標籤上獲取足夠的資訊，我們在與奧特萊斯的品牌租戶協商時，已明文規定品牌租戶所銷售的商品需具有完整及符合法規的產品標籤，當中應包括（但不限於）產品名稱、商標品牌、執行標準、生產工廠名稱、合格證資料、產品規格等等，為一眾消費者提供最全面的資訊，保障消費者的利益。

供應鏈管理

健全的供應鏈管理對業務可持續增長和整個集團的可持續發展至關重要，良好的供應鏈管理和產品責任、產品質素息息相關，因此，我們十分重視供應鏈的管理，並已制定一套嚴格的供應商管理政策，務求透過一套完善及規範化的採購流程，由相關方面的專業人員管理整個採購過程的各個細節，有關專業人員在採購工作上具備一定程度的經驗，同時亦將持續檢視採購流程上之缺漏並加以改善，透過持續改善之工作，使到採購流程更具效率及成本效益，同時又能達到質量控制的目的，維持良好的供應鏈管理。而我們亦持續檢討有關採購方面的法律和法規，確保我們在有關方面的合規性。

為進一步維繫良好的供應鏈管理，我們透過一套健全的採購評審機制，從源頭開始做好管理工作，嚴格挑選供應商，確保所有供應商均符合我們的篩選準則，並評估起用有關供應商的潛在風險，以確保供應商具備良好的技術水平、產品及服務質素。

行為守則

為進一步宣揚可持續發展理念，我們與供應商分享我們對可持續性的價值觀及本集團的可持續發展理念，並鼓勵供應商持續改善表現，共同為經濟、社會及環境的可持續性作出貢獻。

員工的健康與安全

我們致力於保障員工的健康、安全和福祉，在員工健康和安全的工作上，我們以“維繫安全健康的工作環境”為重點範疇。為營造一個安全的工作環境、確保員工避免因工受傷及遵守有關方面的法律和法規，我們於報告期間制定了各項的活動、政策和培訓，期望透過一個良好的安全營運管理體系，將危害和意外風險減至最低，確保員工能夠在一個安全之環境下工作。而就本公司董事所深知，本集團於報告期間並無接獲任何違反安全生產法律或法規而遭致重大行政制裁或處罰。



消防安全知識

本集團高度重視消防安全的重要性，我們在工作環境中張貼了有關消防知識的教育資料，以加強員工的基本消防安全意識，令一旦發生意外時，員工亦能採取一些簡單的應急和自救措施。



強化應急演練

為更有效提高火警意外發生時的應變能力，每年的消防演習活動亦是不可或缺的。我們建立了完善的事務應急處置協調機制，提升應對消防或其他災害發生時的能力，透過定期的消防演習行動，確保在任何緊急情況下我們的員工都具備知識去應對，當中包括員工親身體驗使用消防工具，由此增加員工在火災現場的逃生和自救能力，盡可能減低火災意外所帶來的人命、財產上的損失。



完善的體檢制度

要使公司之業務具備可持續發展性，員工的積極參與是非常重要的。因此，我們相當重視員工之身體健康，並已建立一套員工體檢制度，為達到指定職位級別及年資之員工提供免費的體檢服務，確保員工具備良好的體魄。

重視人才培訓，建立強大團隊

長久以來，本集團均重視人才培育，我們一直致力提升員工能力。我們在報告期間，為各業務單位的員工提供了各類型的培訓和發展機會，培訓主題涵蓋多個方面，當中包括員工的管理能力、客戶服務、團隊凝聚力等各方面。

我們亦會定期為員工舉辦不同類型的文娛康樂活動及比賽，如拔河比賽、運動會、團隊建立活動等，讓員工在工餘時間得以放鬆心情，以促進同事間的交流，建立和諧融洽的團隊精神。集團及各附屬公司亦會舉辦各類的企業活動，如周年晚宴、春節聯歡會及生日會等，以增加各員工對本集團的歸屬感。



另外，我們亦有效利用社交媒體，建立微信員工群組，鼓勵員工透過群組分享和交流工作和生活點滴，藉以促進員工之間的互動和溝通，提升員工歸屬感，同時讓我們更有效聆聽員工意見。



持續教育及培訓

我們會為不同類別的員工制定與其崗位所需專業技能匹配的在職培訓及教育，例如為各店長安排管理技巧培訓、為各員工提供溝通技巧培訓，並根據實際表現及突發需求，安排非常規性的培訓，以提升員工的個人發展、領導才能及管理技巧。於報告期間，我們舉辦了 1,382 小時培訓，共有 284 名員工參與培訓，每名員工平均培訓時數約為 4.87 小時。



員工培訓分析

總培訓時數	1,382 小時
平均培訓時數	4.87 小時/人

按性別劃分的已培訓

男	150 小時
女	1,232 小時

按僱傭類別劃分的已培訓時數

高級管理層	96 小時
中級管理層	140 小時
一般及技術人員	1,146 小時

按年齡劃分的已培訓時數

30 歲或以下	161 小時
31 至 40 歲	1,141 小時
41 至 50 歲	51 小時
51 至 60 歲	29 小時

績效考核制度

為進一步激勵員工士氣，本集團已建立完善的績效考核制度，並以下列各點作為績效考核原則：

- 公平公正；
- 客觀準確；
- 及時反饋；
- 可行性和實用性；
- 正向激勵；

每年度之績效考核由人力資源部門負責組織，由此逐步建立健全的晉升機制，以績效考核結果為參考基準，為員工創造更加廣闊的發展空間，藉以明確公司獎勵制度，充分體現公司激勵機制，吸引和挽留優秀人才。

僱傭及勞工常規

我們珍惜員工為本集團所創造的價值，因此，我們認為為員工所提供的不僅是一份工作，更希望是為他們提供一個優質的工作環境和長遠發展機會，讓他們能夠在充實且具滿足感的環境下工作。為明確員工基本權益及規範僱傭行為，我們致力於遵守國家相關法律及法規，制定並嚴格執行相關管理制度及政策，包括《員工手冊》、《人力資源管理制度》及《人事行政管理制度手冊》等。

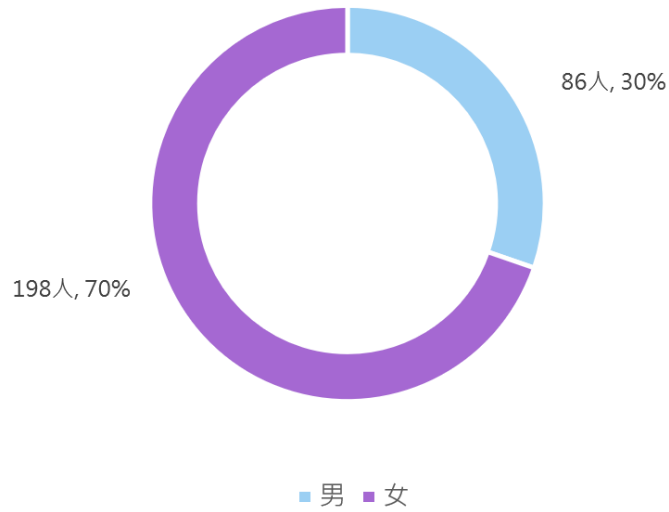
與本集團僱傭相關的主要中國法律和法規包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等。而就本公司董事所深知，本集團於報告期間並無接獲任何違反僱傭法律或法規而遭致重大行政制裁或處罰。

吸納人才

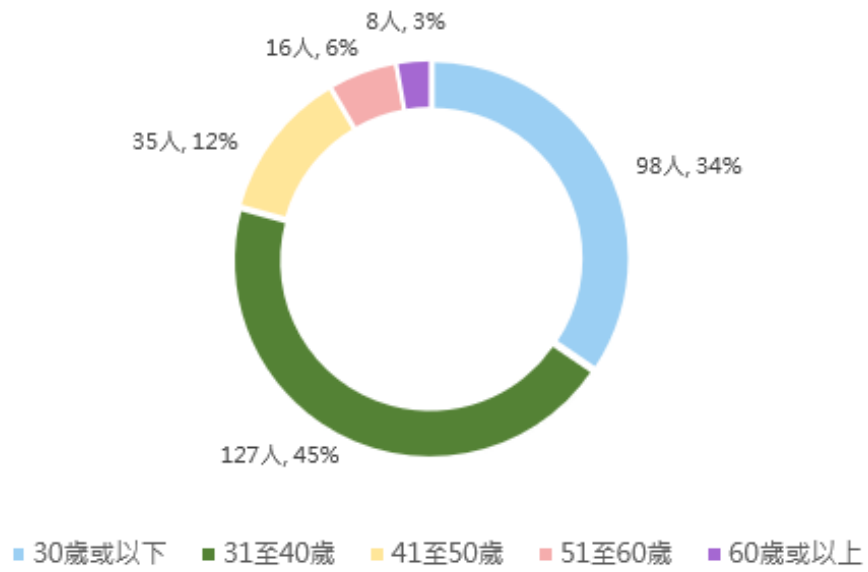
我們一直視公司的員工為最重要的資產，我們面對勞工持續短缺的問題，於過去一年不斷努力吸引及保留有能之士，希望能在現今競爭激烈的人力資源市場上，吸納更多人才。於策略上，我們仍然堅持「公平」的大原則，通過不同途徑聘用員工，而在招聘的過程中，我們承諾在聘用僱員時不考慮國籍、性別、年齡、家庭狀況及其他與員工工作能力或資歷無關之因素。而面對員工離職或解僱，本集團已制定一套既定的處理程序，而我們的人力資源部門亦會對有關離職情況作了解，以檢視是否有任何不公平、歧視等情況出現。為進一步挽留人才，我們亦會定期與員工進行雙向的績效評估程序，對表現優秀之員工予以一定程度的獎勵和晉升機會，以提高員工的工作表現和使到員工在工作方面更加積極向上，絕不會因性別、年齡或種族而有所歧視或減低晉升機會。而在工作時間方面，我們所訂立之工作時間亦嚴格按照國家或當地之法律和法規所執行。同時，本集團絕不容許招聘童工。

員工分佈分析

按性別劃分的比例

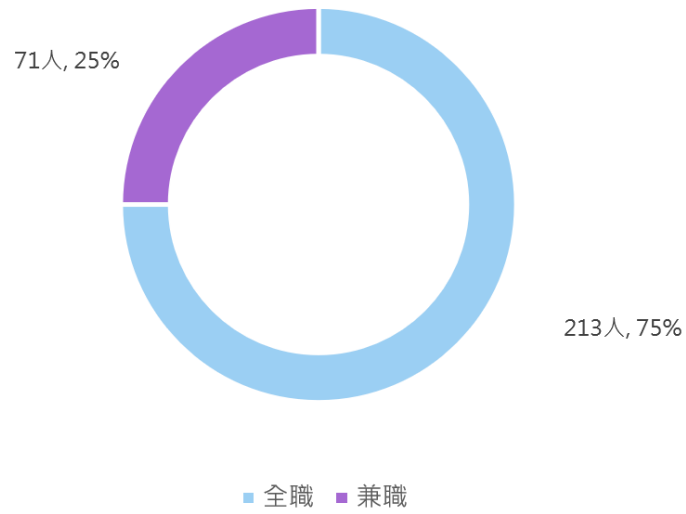


按年齡劃分的比例

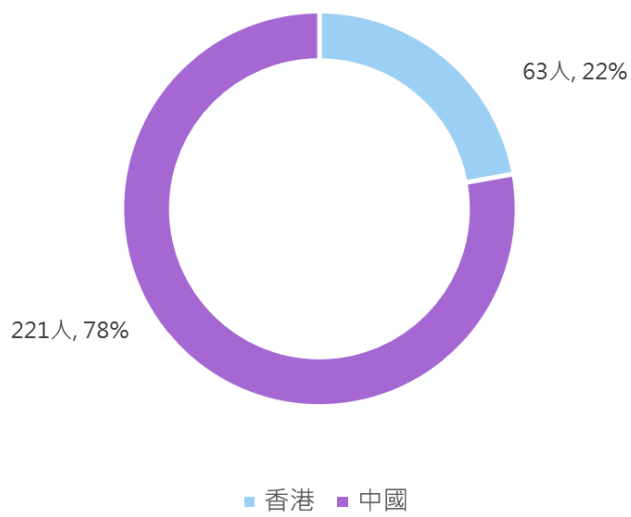


員工分佈分析 (續)

按僱傭類別劃分的比例

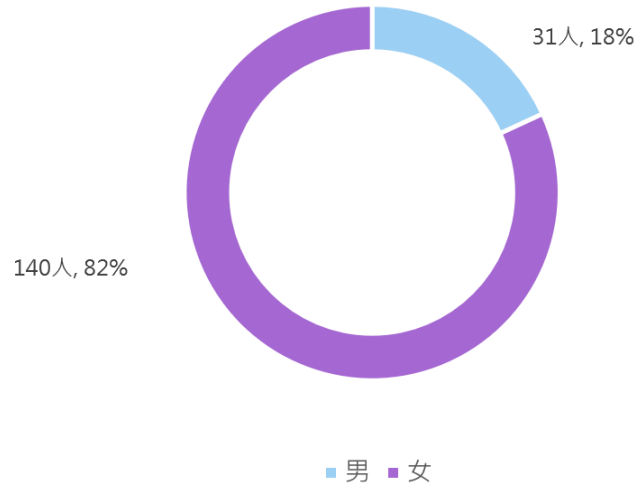


按地區劃分的比例

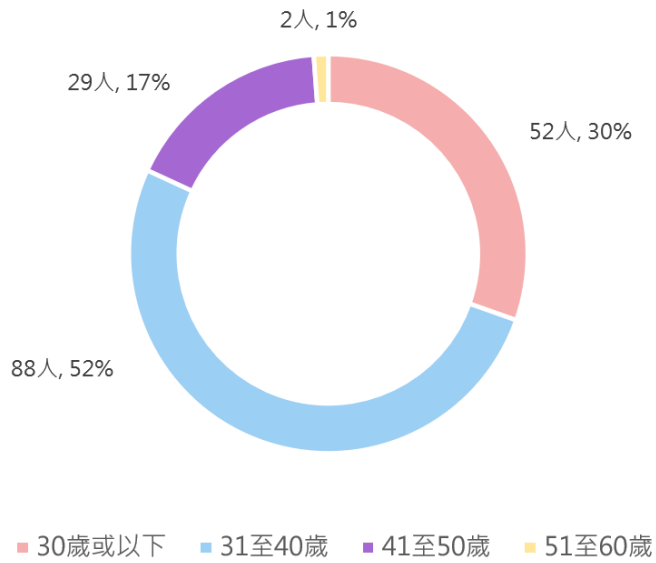


流失員工分佈分析

按性別劃分的比例

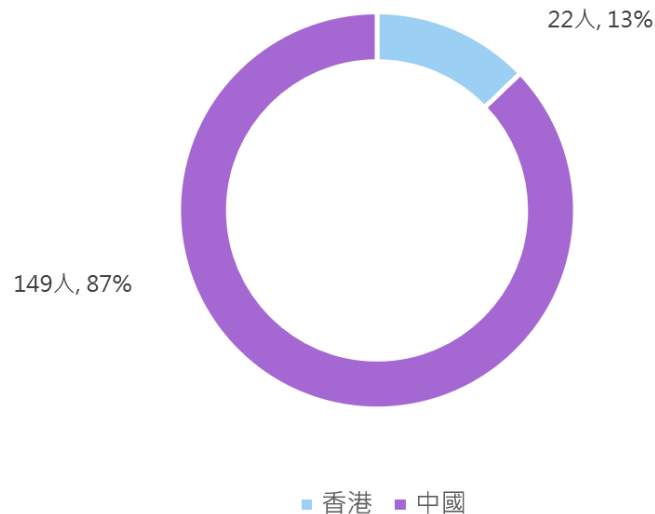


按年齡劃分的比例



流失員工分佈分析 (續)

按地區劃分的比例



員工福利和薪酬架構

本集團為員工提供具競爭力的薪酬待遇，我們除了為員工提供最基本的年假外，我們亦向員工提供婚假、喪假、產假、工傷假、哺乳假等。而我們亦按照中國法律和法規為全職員工參加不同僱員的福利計劃，包括養老、工傷、醫療、失業和生育保險。我們於中國的全職員工的薪酬一般包括基本薪金、崗位薪酬、績效薪酬、其他補助金等其他津貼。此外，我們亦會根據經營業績酌情向員工發放年終花紅。各員工的薪酬待遇由公司管理層或薪酬委員會決定，而薪酬主要是根據員工的表現及經驗而厘定。為確保我們的薪酬架構是公平和具競爭力，我們會每年就薪酬架構進行檢討，當中我們會參考營運所在地的平均工資、當地政府的最低工資標準、我們已就現時平均工資水平、相關崗位的技術和專業資格、月度及年度績效考核等各方面，制定各職級的薪金及績效標準，當中會再根據各員工的技術水平、資歷、績效表現等再作調整，希望能藉此維持公平和具競爭力的薪酬架構。

嚴厲禁止童工及強迫勞動

本集團嚴格遵從與最低工齡相關的法律和規例，並根據社會責任管理和法規要求，嚴格禁止使用童工，所有員工入職前均需通過一套完善的審查程序，包括入職面談、身份證明文件檢查等，避免聘請童工。因此，本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》等法例法規，於招聘制度中明確禁止聘用童工。

另外，本集團強調禁止強迫性勞工行為，規範本集團員工必須以自願聘請為原則，承諾：

- 絕不允許任何強迫性行為；
- 不利用欺騙手段引誘工人來本集團工作；
- 禁止在懲罰或威脅下獲取員工的利益和強迫員工工作。

肅貪倡廉

為使本集團營運能堅守公開、廉潔及問責標準的承諾，我們已制訂一系列的反貪污政策，該等政策包括反舞弊管理、舉報政策及防止舞弊措施等。另外，本集團亦提供舉報及調查機制，設立總經理意見箱，供匿名舉報懷疑貪污、受賄、舞弊等問題，亦確立了相關的調查程序。

與奧特萊斯品牌租戶所簽訂的合作協議中，我們已訂明雙方在反商業賄賂上的條款，我們希望藉以締造一個良好、公平公正、廉潔的營商環境，確保雙方均已有良好的內部管理制度，各方均會對自身員工作持續的管理和教育，共同抵制任何商業賄賂和其他不正當交易行為。

就本公司董事所深知，本集團於報告期間並無接獲有關貪污、賄賂或其他不當行為的投訴或處分。同時，於報告期間，我們的營運符合有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及已遵守相關法律及規例。

社區投資

我們致力促進社會和諧，推動改善大眾生活及地區經濟健康發展。於報告期間，我們透過舉辦各種不同類型的活動，期望藉此進一步促進社區和諧，共同建立一個美好的社區。

民間手工藝活動



花藝課堂



復活節親子競技比賽



親子彩泥課堂



母親節鮮花活動



父親節感謝活動



馬拉松比賽



茶藝DIY



環境保護

本集團致力秉持綠色發展的方向，為求達致本集團與環境和諧協調，以可持續發展的方式管理環境範疇，亦貫徹全面落實《中華人民共和國環境保護法》，訂立系統化的環保計劃及節能制度，將環境保護的理念融入日常之品牌經營和奧特萊斯營運之中，當中包括積極開展節能減排項目、改造及提高可循環再造廢棄物的回收率。本集團希望藉著各方面的環境減排措施，達到減少為環境帶來負面影響的目標，另一方面，亦希望藉此教育員工，大大提高整體的環境保護意識，從而達至源頭減廢、減排的效果。與此同時，為完善環保上的管理及法規上的監控，我們亦會定期追蹤適用的環境保護法律法規及標準的更新，按情況採取相應措施以符合規定，具體地履行企業社會責任。

環保方面的法律和法規

與本集團相關的主要環境保護法律和法規包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》等。而就本公司董事所深知，本集團於報告期間並無接獲任何違反環境法律或法規而遭致重大行政制裁或處罰。

主要環境資料

指標	總量	單位
溫室氣體		
排放總量	726.38	噸二氧化碳當量
直接排放 (範圍 1)	49.32	噸二氧化碳當量
間接排放 (範圍 2) ¹	677.06	噸二氧化碳當量
每平方米樓面面積的溫室氣體排放總量 (範圍 1 及 2)	12.20	公斤二氧化碳當量 (每平方米)
廢氣		
氮氧化物 (NO _x)	12.26	公斤
硫氧化物 (SO _x)	0.27	公斤
懸浮顆粒物 (PM)	0.90	公斤
無害廢棄物		
無害廢棄物總量 ²	2.88	噸
每平方米樓面面積的無害廢棄物總量	0.05	公斤(每平方米)
能源		
總耗用量	1,040,228.80	千瓦時
- 電力 ¹	869,483.24	千瓦時
- 汽油	170,745.56	千瓦時

每平方米樓面面積的能源消耗總量 17.47 千瓦時(每平方米)

用水

總耗水量¹ 26,476.15 立方米
每平方米樓面面積的耗水量 0.44 立方米(每平方米)

附注:

1. 部份附屬公司(包括品牌業務的店鋪、專櫃等)為物業租戶，供電和供水均由物業公司所控制。因此，總耗電量及總耗水量僅涵蓋電力及水供應受本集團控制的香港及沈陽之附屬公司。
2. 有關無害廢棄物之數據僅涵香港及沈陽之附屬公司，紙張棄置量則假設與年內消耗量大致相同。而其他辦公室之無害廢棄物產生量收集系統有待完善，本集團將在未來進一步優化相關數據收集系統，並適時於報告載入相關披露。

綠色營運

在奧特萊斯的業務經營上，本集團強調各品牌租戶在環境保護上的意識，務求締造一個綠色經營環境，我們在與各品牌租戶所簽訂之合作協議中，列明各品牌租戶需執行以下事項：

- 需確保所提供的商品在生產及儲運過程中減少對環境的污染；
- 需確保所提供的商品以及生產相關產品的原材料必須滿足國家、地方、行業在有關環境保護的法律和法規要求；
- 優先考慮採用無污染或少污染的生產工藝及設備；
- 不能採購國家或地方已禁止使用的生產工藝設備；
- 在產品的包裝上，優先考慮可回收利用的包裝材料，減少資源浪費。

除上述以外，本集團在選擇合作伙伴時，亦會優先考慮已通過取得 ISO 14001 環境管理體系的企業，促進綠色的營商環境。

要進一步達到綠色營運的理念，奧特萊斯之建築或翻新工程設計規格是我們的重點關注之一，除了確保符合環保標準之外，我們亦盡可能於若干室外及公眾地方維持自然通風，從而減低空調系統依賴及能源消耗。而在設計上，我們很多奧特萊斯的室內廣場和走廊的設計均充分利用玻璃屋頂，採用自然光照明，節省電力。於未來，我們在設計的構思上將盡可能考慮加入其他環境保護因素。

綠色辦公

為進一步實現可持續發展的目標，我們除了在管理營運奧特萊斯和品牌營運上的排放外，辦公室亦是另一個排放的主要源頭，我們將綠色辦公的理念推行至整個辦公環境，推廣無紙辦公，並採取各種不同的方法以減少公司在辦公上對天然資源的消耗，當中包括下列各項措施。

減少用電

- ✓ 部份辦公室範圍使用自動感應式照明燈
- ✓ 部份辦公室充份利用自然光和自然風，以減少電燈和空調的使用
- ✓ 空調溫度夏季維持於 25 度，冬季維持於 18 度，且確保空調在下班時自動關閉
- ✓ 將電腦螢幕亮度維持於 50 至 75 度之間及將電腦顯示器設置為 10 分鐘後自動關閉
- ✓ 在不使用時關閉不必要的電子設備及電燈

減少用紙

- ✓ 員工自備飲用水杯，避免使用即棄紙杯
- ✓ 鼓勵員工使用手帕擦手，減少使用抹手紙
- ✓ 提倡執行無紙化辦公，以避免大量辦公耗材的浪費使用
- ✓ 提供收集箱以收集及重用單面紙

減少用水

- ✓ 員工在使用用水設備後必須確保已經緊閉相關設備，拒絕浪費
- ✓ 認真檢查用水設備，防止滴漏，發現異常時及時進行維修，減少浪費用水

物盡其用及循環再生

- ✓ 重複使用辦公室用品，包括信封、文件夾、紙袋等及選用可替換的文具
- ✓ 委託專業環保公司定期回收廢紙

善用水資源

生活污水是本集團業務的主要污水來源，主要來源包括員工生活上的廢水、飯堂的污水、洗水間的排放等各方面，我們的生活污水，並經預先處理程序後，再排放至市政污水管道，並由污水處理廠集中處理。而目前，本集團概無出現有關水源的問題。

廢物處理

我們辦公室的日常業務過程中並不會產生任何有害廢物及包裝物料。而本集團所排放的固體廢物主要為生活上的垃圾和辦公室用紙。為更有效地處理這些固體廢物，大部份的生活垃圾和廢紙均交由第三方專業公司作處理。而其他的生活垃圾則會一併交由城市環境衛生部門統一處理。

展望未來

在報告期間，我們一如既往地發揮自身的社會責任，積極提供優質的服務予客人，參加社區建設，關注並通過慈善捐款扶助弱勢群體，關注員工的發展與成長，創造和諧和舒適的工作環境，為員工提供培訓發展專案，與員工一同成長。

展望未來，我們繼續開發更多的專案，堅持向客戶提供更優質的服務，致力維持最高的道德標準，發掘人才，同時，我們亦會更積極地參與社區活動以及降低因業務產生的環境影響。本集團會繼續聆聽來自不同持份者的回饋意見，不斷改進，堅持平衡社會、環境和發展之間的關係，貫徹可持續發展。

本集團謹借此機會向各持份者對於我們的支持與信任致以衷心感謝。我們將繼續履行企業社會責任，秉持可持續發展理念，為社會的可持續發展作出更大的貢獻。



SYMPHONY