



SYMPHONY

**Environmental, Social and
Governance Report**
2018 環境、社會及管治報告



SYMPHONY HOLDINGS LIMITED 新豐集團有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability 於百慕達註冊成立的有限公司)

STOCK CODE 股份代號 01223.HK

目錄

緒言.....	1
可持續發展理念.....	2
內部控制監管與風險管理.....	2
重要性評估過程.....	2
與持份者溝通.....	3
重要議題評估分析.....	4
產品責任及客戶服務.....	6
僱傭及勞工常規.....	9
嚴禁童工及強迫勞動.....	11
安全與健康.....	12
人才教育及培訓.....	13
員工溝通及團隊建設.....	14
供應鏈管理.....	15
肅貪倡廉.....	15
社區貢獻.....	16
環境保護.....	18
環境表現數據一覽.....	22
展望未來.....	23
《環境、社會及管治報告指引》索引.....	24



緒言

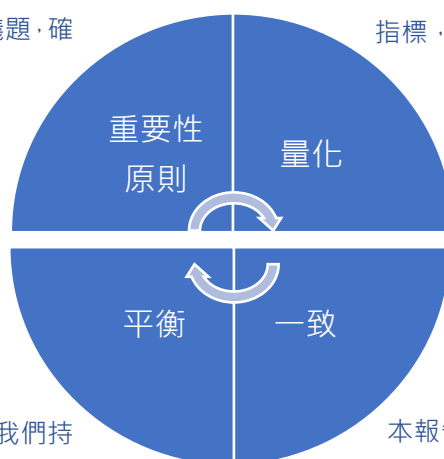
新豐集團有限公司 (「本公司」) 及其附屬公司 (統稱為「我們」或「本集團」) 欣然呈報本集團 2018 年度的《環境、社會及管治報告》。報告涵蓋本集團的可持續發展方針，概括實行的策略及總結一年度的表現，以闡述我們為持份者創造長遠價值的努力及成果。

本報告的編制及撰寫，遵循香港聯合交易所有限公司 (「香港聯交所」) 刊發的《證券上市規則》 (「上市規則」) 之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》 (「指引」)，同時參考該指引所載列之基本報告原則。報告內容涵蓋本集團自 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日止年度 (「匯報期」) 之業務，而上一年度的表現數據亦並列於報告中，以作參考比較之用。

近年，大眾的社會意識以及對環保議題的關注不斷提高，本集團回應社會要求，繼續加強可持續發展的相關工作。為了讓各持份者更了解本集團在可持續發展方面的努力，並根據重要性原則權衡考量後，我們本年度將華晉證券資產管理有限公司 (「華晉證券」) 納入本報告範圍之中，豐富了我們的報告內容。因此，本報告涵蓋香港集團公司、華晉證券、瀋陽尚柏奧特萊斯 (「尚柏奧萊」) 的營運及中國的品牌服裝、游泳服裝及配件的零售及採購服務的業務在環境、社會及管治上的措施及成效。

我們根據各持份者的意見進行重要性評估，並由此釐定出本集團於環境、社會及管治方面的重要議題，確立出本報告的重點。

我們建立了一套的數據收集系統，收集環境、社會及管治的關鍵績效指標，並透過數據分析表現。



為了維持持平的表現概況，我們持續檢討報告可改善的空間，盡一切可能提供不偏不倚的資料。

本報告均採用一致的方法，由此確保報告的一致性，以便讀者能比較可持續發展表現。

可持續發展理念

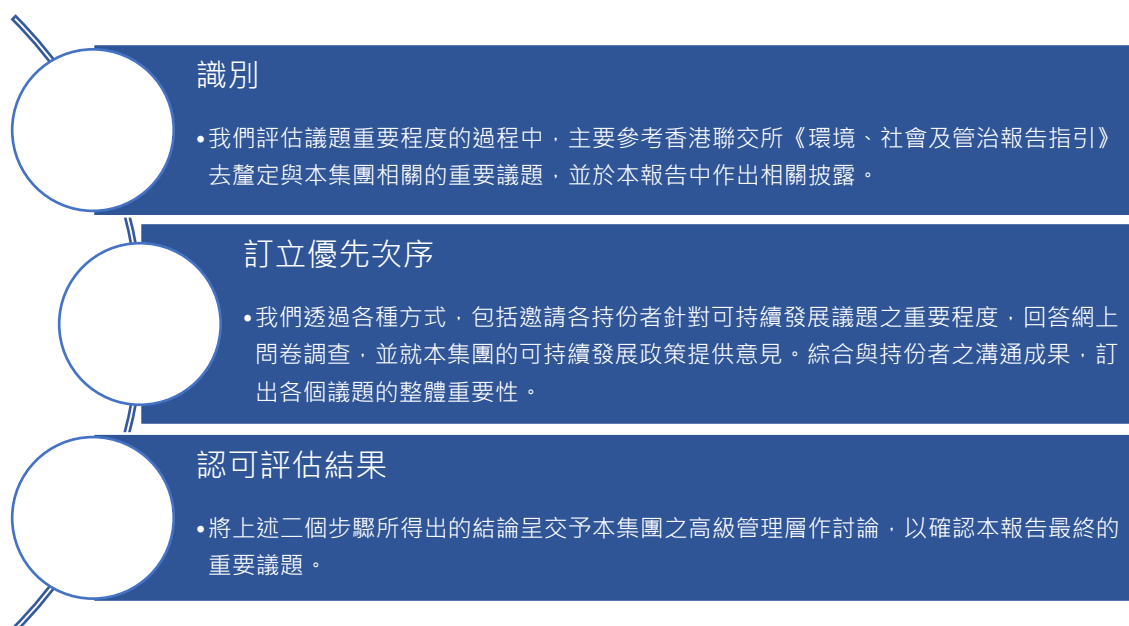
本集團的理念堅定不移，我們致力發展集團之品牌和奧特萊斯業務，及推動社區的繁榮穩定與可持續發展。秉承可持續發展的理念，是我們的業務得以成功的關鍵因素，並讓我們得以累積多年的寶貴經驗及美譽。我們實行嚴格的管理制度，力求把可持續發展的價值融入本集團的決策和日常業務之中，落實可持續發展。面對未來嚴峻的市場形勢，我們將繼續堅持既有的可持續發展理念，在複雜多變的市場環境下，主動適應經濟發展新常態，抓緊發展機遇，同時充分發揮自身的營運優勢，不斷提升管理水準，以達成可持續發展的目標。

內部控制監管與風險管理

本集團深明內部控制監管和風險管理的重要性。汲取多年來企業營運的經驗，良好的內部監控與風險管理系統，與企業之可持續發展息息相關。一直以來，本集團之董事會全權負責內部監管制度和風險評估及管理，持續識別出可能影響本集團業務之不利因素，當中包括營運、財務、合規性、環境保護等各方面之風險，並從而規劃對應之風險控制措施。

除此以外，本集團之審核委員會亦會持續審閱本集團內部審核與風險管理的工作，確保內部控制監管機制運作行之有效。我們亦已委任了一名獨立內部監控顧問，定期審閱我們的風險管理及內部監控系統，以監測本集團風險管理及內部監控系統的成效，並建議我們採取相應的糾正措施。我們期望本集團之可持續發展政策，與內部監控與風險管理系統互相配合，以監管和持續改善本集團營運，從而達致可持續發展之願景。

重要性評估過程



與持份者溝通

本集團素來重視持份者的意見。持份者的支持和信賴乃我們多年來業務發展的根本。故此，我們恒常地通過不同的溝通渠道，與持份者維持緊密的關係，並了解彼等之意見。我們重要的持份者包括股東、客戶、員工、供應商、商業合作夥伴、政府部門和監管機構等。針對不同的持份者群組，我們有著林林總總的溝通平台，當中包括股東大會、電話諮詢、公司網站、實地考察、團隊活動、員工的績效評估、日常會議及問卷調查等，詳情請參見下表：

持份者	溝通方式
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 員工表現績效考核 • 部門常規會議 • 常規安全會議 • 多元化培訓 • 團隊建設活動 • 休閒娛樂比賽 • 定期工會活動 • 問卷調查
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 微信公眾號 • 日常營運或交流 • 定期會面 • 問卷調查 • 客戶評審程序
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 年度供應商表現評核 • 定期會面 • 實地視察 • 問卷調查
投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> • 股東周年大會 • 企業通訊 • 中期報告 • 年報 • 業績公佈 • 公司網站
政府部門和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 日常營運 • 不定期會面 • 問卷調查
其他商業合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 日常營運或交流 • 定期會面 • 問卷調查

意見回饋

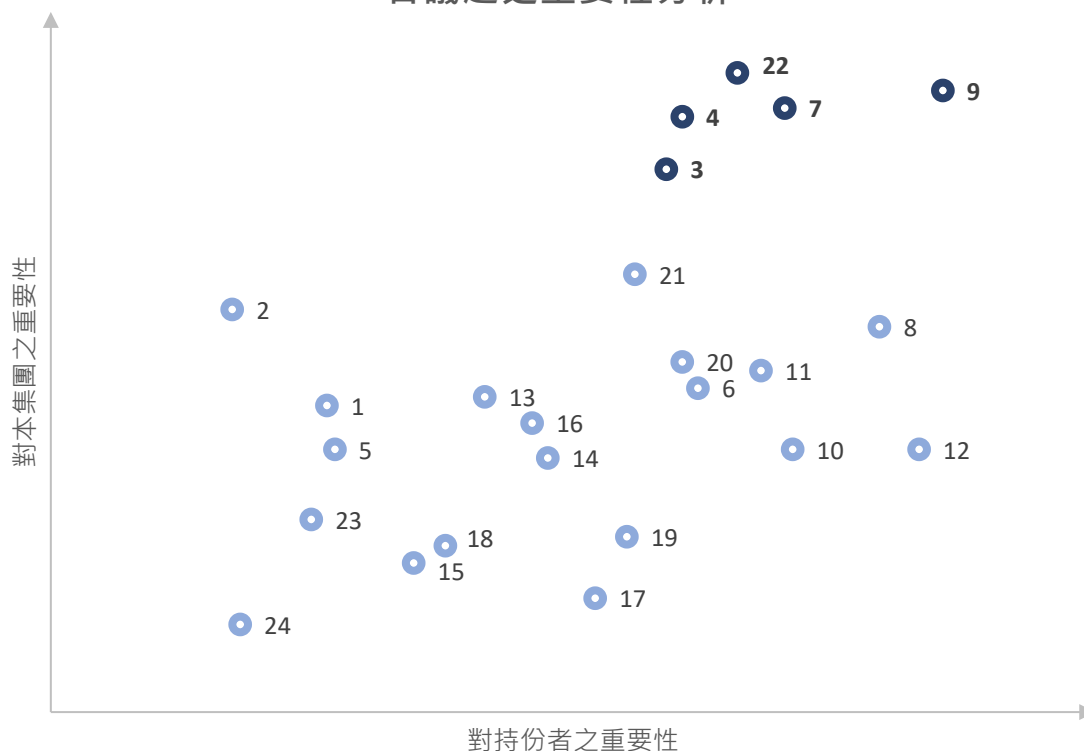
我們期望藉著本報告，促進與持份者之溝通。謹此誠邀閣下給予意見。我們深知，唯有了解及回應持份者的需要，方能百尺竿頭，更進一步。如閣下就我們的可持續發展工作或表現，有任何疑問或建議，請即以電郵發送至 info@symphonyholdings.com 向我們提出。倘蒙惠賜卓見，不勝感荷。

重要議題評估分析

透過與各持份者的溝通，我們識別出與本集團業務相關的重要可持續發展議題，並按照「對本集團的重要性」以及「對持份者的重要性」兩個軸線，為下列二十四項議題排列其優先次序。我們將有關結果製成下列的評估分析圖，清楚顯示出各持份者最為關注之議題及本集團未來發展應更加重視之處。

工作環境質素	產品與服務責任	環境保護和綠色運營
<ul style="list-style-type: none"> •1) 多元化及平等機會 •2) 員工流失率 •3) 職業安全及健康 •4) 員工培訓及發展 •5) 防止童工及強制勞動 •6) 僱傭關係及員工溝通 •7) 員工福利/康樂活動 	<ul style="list-style-type: none"> •8) 產品安全 •9) 產品及服務質量 •10) 投訴處理 •11) 知識產權 •12) 客戶私隱 	<ul style="list-style-type: none"> •13) 污水排放 •14) 溫室氣體排放 •15) 廢氣排放 •16) 危險及非危險廢物處理 •17) 節約能源及用水 •18) 天然資源利用 •19) 綠色營運
營運常規	社區貢獻	
<ul style="list-style-type: none"> •20) 供應商選擇程序 •21) 反舞弊腐敗 •22) 災難應急預案 	<ul style="list-style-type: none"> •23) 參與公益活動 •24) 慈善捐贈 	

各議題之重要性分析



透過上述的重要議題評估分析，我們界定出下列五大範疇為本集團在可持發展方面的重要議題，未來本集團將持續檢討可持續發展政策，並以下列已辨識之重要議題作為重點事項。同時，本報告中涉及下列議題的相應章節亦會作詳細闡述。

產品及服務質量	• 產品責任及客戶服務
員工福利 / 康樂活動	• 員工福利和薪酬架構 • 員工溝通及團隊建設
職業安全及健康	• 安全與健康
災難應急預案	• 消防安全知識 • 強化應急演練
員工培訓及發展	• 人才教育及培訓

本集團會繼續與各持份者緊密溝通，讓我們能制定並適時調整發展策略。我們深信持份者的參與，能協助我們改善公司的可持續表現，及把握業務發展機遇。

產品責任及客戶服務

客戶是企業業務的根本，我們為客戶提供優質的產品和服務，切合他們的需求。要使企業可持續發展，產品責任是不可或缺的承擔。因此，本集團在各業務範疇，均認真落實產品責任制。我們憑藉高質的產品和服務，及盡一切所能，保護廣大的用戶、消費者的合法權益，以建立長遠的忠實客戶群。我們在產品的供應和安全及客戶服務等實施了嚴格的品質管理，確保這些方面的優秀水平。我們將持續致力於建立並實行營運流程標準，務求使質素維持於高水準。

於匯報期內，我們並無因安全與健康理由而須回收任何產品；而就董事所知，本集團並無收到來自任何人士在健康與安全、產品及服務相關廣告及標籤方面適用於本集團營運的法律和法規的任何投訴，包括但不限於《消費者權益保護法》、《產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》及其他有關宣傳、廣告推廣的適用法律和法規。此外，於匯報期內，我們並無面臨任何重大投訴、產品申索或產品召回。

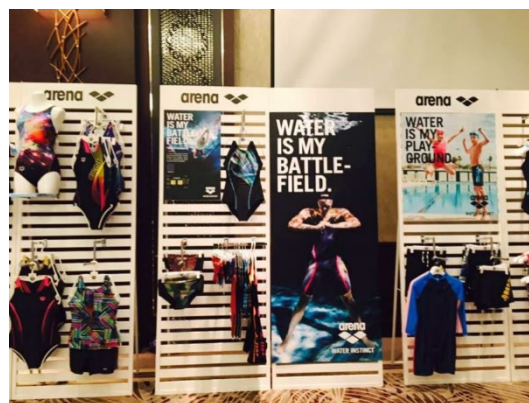
維持優質的購物環境



我們的品牌租戶均通過嚴謹的篩選程序，以保證於我們尚柏奧萊的出售產品之質量。程序包括檢視品牌租戶的營業執照、品牌註冊證明、授權證明、相關的許可證等等，以維持優質的購物環境。此外，我們的現場職員亦會持續管理整個營運場所，一旦發現任何問題或潛在風險，會立刻通知相關負責人員或品牌租戶進行修正。

產品質量

我們致力把關產品質量，務求令客戶能得到精美的產品。我們的品牌租戶於尚柏奧萊內銷售，及分銷商於零售門店出售之產品，若非由品牌商直接提供，則必須已取得品牌代理權。我們嚴格禁止產品未獲授權出售，以確保所有售出之產品均達到該品牌自訂之質量標準，並符合適用的國家及行業標準。



優質服務

誠如上述提及，我們十分重視及致力保障廣大用戶及消費者的合法權益。因此，在遵從公司政策的大前提下，我們會盡量回覆客戶就產品提出的問題，滿足客戶合理的訴求，及協助客戶向各品牌租戶或分銷商反映，期望消費者購物之旅體驗稱心滿意。



廣納意見

我們鼓勵客戶提供意見，這些意見是我們改善服務質素的關鍵。本集團提供各種溝通渠道，接受客戶的意見反饋，包括客戶服務熱線、客戶服務中心、電郵、公司網站、通訊軟件等。回顧過去一年，雖然收到品牌業務和尚柏奧萊業務的投訴，但其中大部份均是關於產品質量、促銷活動、延遲發貨等方面的意見或疑問。我們十分重視客戶的意見，面對問題對症下藥，盡力避免日後重犯。

我們的客戶服務人員收到投訴，便立即按照既定程序及規章制度跟進；例如客戶要求退貨或換貨，若該要求符合相關規定，我們會盡力配合；如投訴涉及產品質量問題，我們會聯絡品牌租戶，要求該品牌提高質量；如投訴涉及我們的場地管理，會檢討及了解問題之根源所在和自身不足之處，以汲取教訓，並讓有關員工理解，令客戶滿意是我們服務的重中之重。我們深信客戶的意見，是我們持續改進不可或缺的部分；不論意見是正面還是負面，我們都將繼續以開放的態度去用心聆聽。

尊重私隱

客戶的信任對企業業務至為重要，所以本集團致力保障客戶的私隱和信息安全。我們擁有資料保密系統及制訂了資料安全程序。我們已按照相關的法律和法規，包括《個人資料(私隱)條例》，制定政策及既定程序，處理客戶資料，以保障其敏感信息。政策嚴格禁止員工把客戶資料用於與業務無關之一切用途。我們已委派專員處理客戶資料，例如電話號碼及身份，並加以保密，收集到的資料亦僅作指定用途。此外，我們會定期檢討及更新該等政策及程序，以切合業務、監管指引及相關法律和法規的要求。

宣傳及標籤

本集團的經營以誠信為本，我們提供準確的產品資料，以協助客戶作出正確的購買決定。身為尚柏奧萊營運商和品牌業務經營商，我們會推出五花八門的宣傳活動，以推廣尚柏奧萊和我們代理的品牌。我們有嚴謹的內部審核程序，由公司的專人於正式刊發前審閱採用的市場推廣材料內容，相關人員具備一定銷售及推廣經驗，確保活動及材料之內容均符合《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》及其他政府有關宣傳、廣告推廣的適用法律和法規。



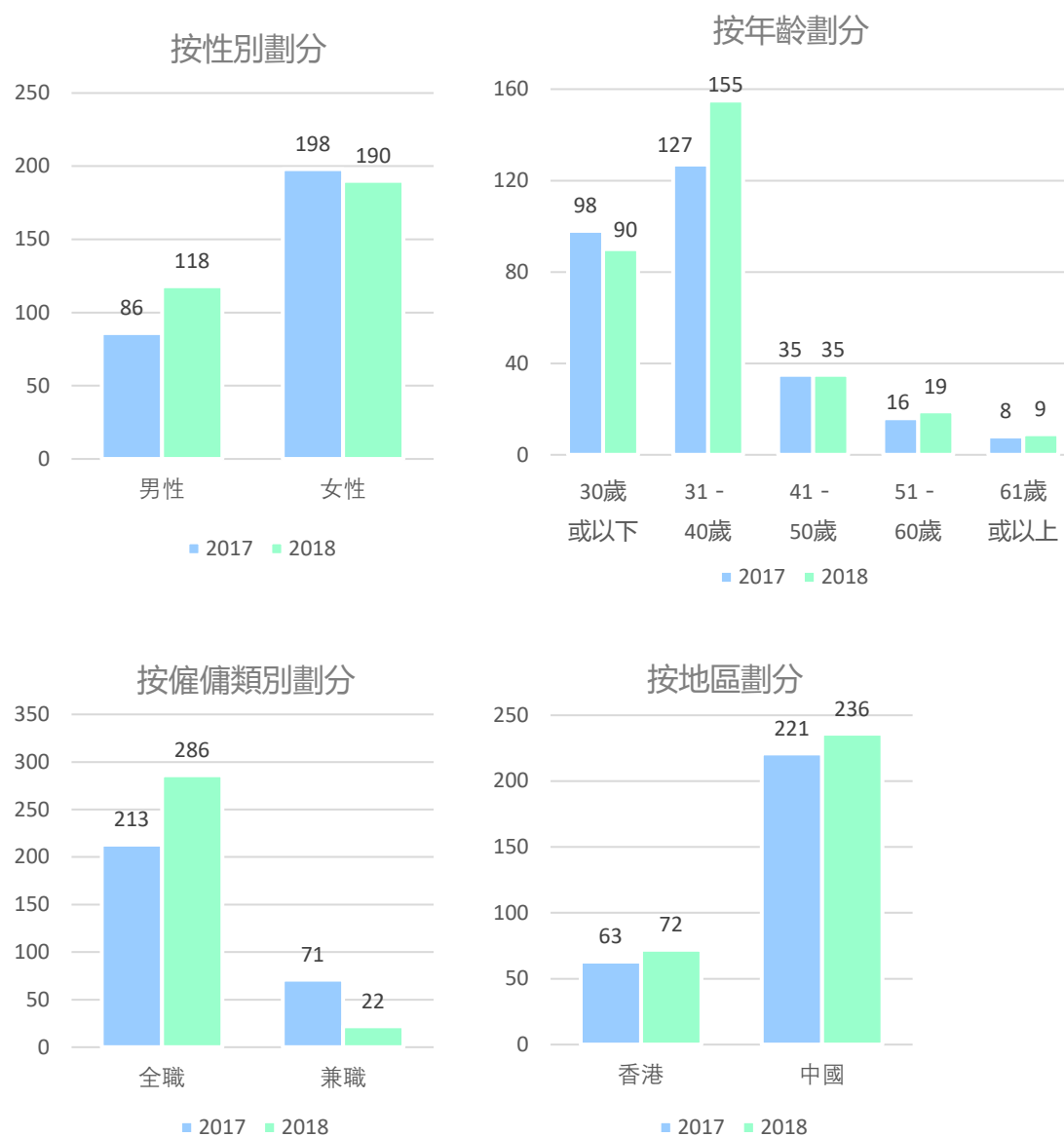
此外，我們與尚柏奧萊品牌租戶的協議中，已明文規定品牌租戶銷售的商品，需具有完整及符合法規的產品標籤，以確保消費者能獲得足夠的資訊。標籤上應包括(但不限於)產品名稱、商標品牌、執行標準、生產工廠名稱、合格證資料、產品規格等等，為消費者提供最全面的資訊，保障他們的利益。

僱傭及勞工常規

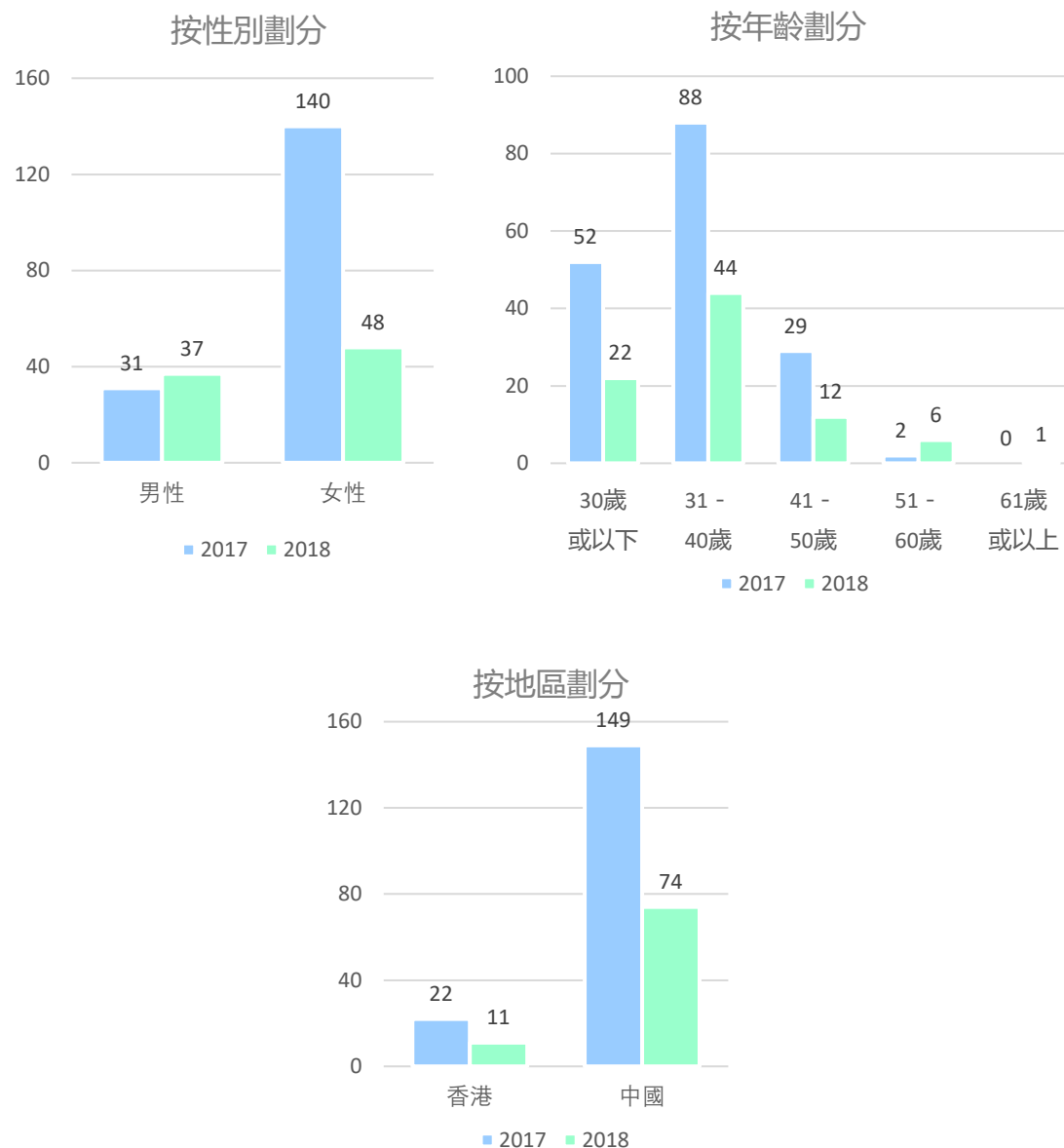
我們珍視員工為本集團創造的價值，因此，我們不僅為員工提供工作，更為他們提供優越的工作條件和發展機會，啟發其潛能，讓他們對工作感到充實和滿足。我們致力於遵守員工基本權益相關法律及法規，制定並嚴格執行相關管理制度及政策，規管僱傭行為，包括《員工手冊》、《人力資源管理制度》及《人事行政管理制冊》等。

與本集團僱傭相關的中國和香港之法律及法規主要包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》、《僱傭條例》等。就本公司董事所知，本集團於匯報期內，並無因任何違反僱傭法律或法規而遭致的重大行政制裁或處罰。

員工分佈分析



流失員工分佈分析

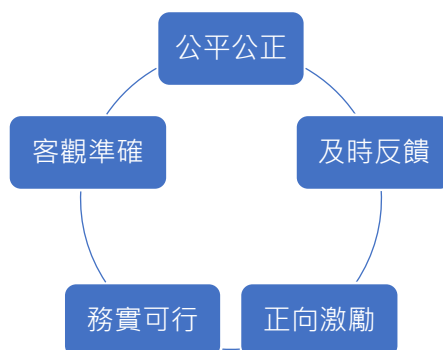


員工福利和薪酬架構

本集團為員工提供具同業競爭力的薪酬待遇。除了基本的年假外，我們亦給予員工婚假、喪假、產假、工傷假、哺乳假等。我們亦按照中國和香港法律和法規，為全職員工提供各種僱員福利計劃，包括中國的養老、工傷、醫療、失業和生育保險及香港的強積金計劃等。全職員工的薪酬一般包括基本工資、崗位薪酬、績效薪酬、補助金等其他津貼。此外，我們亦會根據經營業績發放年終花紅予員工。薪酬體系由公司管理層或薪酬委員會釐定，員工薪酬主要根據其表現及資歷決定。本集團會每年檢討薪酬架構，參考營運所在地政府的最低工資標準、當地的平均工資、現時平均工資水平、相關職位的技術和專業資格、按月及年度績效考核等方面，制定各職級的薪金及績效標準；再根據各員工的技術水平、經驗、績效表現等調整，以維持公平和具競爭力的薪酬架構。

績效考核制度

本集團已建立完善的績效考核制度，以激勵員工士氣。績效考核有下列五點原則：



每年度之績效考核，由人力資源部門組織。我們參考績效考核結果，依據健全的晉升機制，為員工創造更加廣闊的發展空間，以彰顯公司的激勵制度，吸引和挽留優秀人才。

選賢任能

本集團一直視員工為公司最重要的資產。現今人力資源市場競爭激烈，我們持續面對勞工短缺的問題，通過不同途徑聘用員工，不斷努力吸納及挽留有能之士。我們堅守公平的大原則，承諾在聘用僱員時，不考慮國籍、性別、年齡、家庭狀況及其他與員工工作能力或資歷無關之因素。本集團已制定一套既定的程序，處理員工離職或解僱；我們的人力資源部門，亦會了解有關離職情況，以檢視是否有任何不公平、歧視等情況出現。

我們亦會定期評估員工績效，該評估是雙向程序，獎勵和晉升表現優秀之員工，以提高其工作表現及使其更積極向上，以挽留人才。我們絕不會因性別、年齡或種族而有所歧視，或影響其晉升機會。另外，我們嚴格按照國家及當地之法律和法規訂立工作時間及執行相關政策。

嚴禁童工及強迫勞動

童工和強迫勞動違反基本人權和企業道德，本集團絕不姑息。我們嚴格遵從與最低工齡相關的法律和規例，嚴格禁止使用童工。所有員工入職前，均需通過審查程序，包括入職面談、身份證明文件核查等，以避免誤聘童工。本集團恪守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《僱傭條例》及《禁止使用童工規定》等法例法規，於招聘制度中明確禁止聘用童工。

另外，本集團嚴厲禁止強迫勞工，並不會要求員工長期強制加班，員工只會在自願情況下進行起時工作。

我們承諾：

絕不容忍任何形式的強迫勞工，包括恐嚇及虐待；

不得利用欺騙手段，引誘工人為本集團工作；

禁止懲罰或威脅員工，以圖強迫員工工作或獲取利益。

安全與健康

工作環境安全健康，可讓僱員安心上班，提升企業營運效率。本集團致力保障員工的安全和健康之福祉，並以「維繫安全和健康的工作環境」為工作重點。根據內部政策，我們在匯報期內安排了各項活動和培訓，落實安全營運管理體系，以將危害和意外風險減至最低，營造安全的工作環境、避免員工因工受傷及遵守有關的法律和法規。就本公司董事所知，本集團於匯報期內，並無任何因違反安全生產法律或法規而遭致重大行政制裁或處罰。

消防安全知識

本集團高度重視消防安全。我們在工作環境中，張貼了關於消防知識的宣傳教育資訊，以加強員工的消防安全意識。即使一旦發生意外，員工亦能冷靜應對，並用科學的方式自救。



強化應急演練

我們每年均舉辦消防演習，以鞏固發生火警時的應變能力。由於尚柏奧萊乃大型購物廣場，每天之客流量甚多，假若事故應急預案有所不足，可能導致嚴重的損傷。因此，我們尤其重視尚柏奧萊的火警演習。我們為尚柏奧萊建立了完善的事務應急處置協調機制——《消防疏散演習預案》，清楚列明火警時公司各崗位人員的職責；同時，我們亦於匯報期內，舉行了一場大型消防演習，期望能提高公司員工的消防安全意識及增強應對火災的逃生自救能力，並讓各員工掌握各滅火器材的正確使用方法及撲滅初起火災的技能，盡可能減低一旦不幸發生火災時人命及財產的損失。



身體檢查制度

要使公司之業務可持續發展，員工的積極參與非常重要。因此，我們十分重視員工身體健康，並已建立一套員工體檢制度。達到指定職級及年資之員工，可享有免費的身體檢查服務，確保員工具備良好的體魄。

人才教育及培訓

本集團一直以來均重視人才培育。在匯報期內，我們為各業務單位的員工提供了各類型的培訓和發展機會，藉以長遠提升員工能力。培訓主題兼顧各方面，涵蓋管理技巧、客戶服務、團隊凝聚力等等。

我們根據不同員工各自的專業及崗位要求，提供匹配的技能培訓及教育：例如培訓店長管理技巧、員工溝通技巧，並根據實際表現及突發需求，安排非常規的培訓，以協助員工個人發展、提升其領導才能及管理技巧。我們為尚柏奧萊的員工，提供思維、財務、營運、銷售、人力資源及新入職等各適其適的培訓；至於我們證券業務的員工，則提供包括打擊洗錢及恐怖分子資金籌集、最新之監管發展、可疑交易舉報等與金融服務相關之培訓。

於匯報期內，我們舉辦了 507 小時培訓，每名員工¹平均培訓時數約為 1.71 小時。

員工培訓數據統計	2018	2017	單位
總培訓時數	507	1,382	小時
平均培訓時數	1.71	4.87	小時/人
按性別劃分的受訓時數			
男	233	150	小時
女	274	1,232	小時
按僱傭類別劃分的受訓時數			
高級管理層	33	96	小時
中級管理層	31	140	小時
一般及技術人員	443	1,146	小時
按年齡劃分的受訓時數			
30 歲或以下	105	161	小時
31 至 40 歲	303	1,141	小時
41 至 50 歲	63	51	小時
51 至 60 歲	36	29	小時
61 歲或以上	-	-	小時

¹根據總培訓時數及總員工平均人數計算得出每名員工的平均培訓時數。

員工溝通及團隊建設



我們定期為員工舉辦豐富多采的文娛康樂活動，如跳繩、拔河比賽、運動會、拓展訓練等，讓員工在工餘時間放鬆心情，並促進同事間的交流，建立和諧融洽的團隊。本集團及各附屬公司亦會舉辦各類企業活動，如周年晚宴、春節聯歡會及生日會等，以加強員工對本集團的歸屬感。



另外，本集團亦利用社交媒體，建立微信員工群組。我們鼓勵員工透過群組交流工作和分享生活點滴，以促進員工之間的互動和溝通，並讓我們更容易聽取員工的意見。



供應鏈管理

本集團認為，落實可持續發展，需要確保供應商與我們堅守一致的企業社會責任，並且深明健全的供應鏈管理與產品責任、產品質素息息相關，對實現業務長遠增長至關重要。因此，我們非常重視供應鏈的管理，並已制定嚴格的管理政策。採購過程由專業人員管理，各個細節務必依照嚴謹的標準流程。有關人員具備相當採購經驗，亦會持續檢討流程之缺漏，不斷改進，使採購更有效率及更具成本效益，同時實現質量控制的目的。我們亦持續跟進採購法律法規之更新，確保我們在相關方面合規性。

我們透過採購評審機制監察供應鏈，由源頭開始妥善管理，嚴格挑選供應商，確保所有他們具備良好的技術水平、產品及服務質素，以符合我們的篩選準則，並評估採用該等供應商的潛在風險。

我們與供應商分享我們的可持續發展價值觀及推廣本集團的可持續理念，並鼓勵供應商不斷改善表現，共同為經濟、社會及環境的長遠持續發展作出貢獻。

肅貪倡廉

企業競爭優勢建基於經營誠信。本集團堅守公開、廉潔的營運承諾，竭力維護出色的企業管治，保障集團的名聲與利益。我們已制訂完整的反貪污政策，包括反舞弊管理、防止舞弊措施及舉報政策等。此外，本集團亦設立了舉報及調查機制，包括總經理意見箱，以供匿名舉報懷疑貪污、受賄、舞弊等情況，並確立了相關的調查程序。

由於華晉證券為提供金融服務之受監管機構，我們已特別針對其業務特性，制定一套內部政策，其中涵蓋客戶盡職調查程序、反洗黑錢及反恐融資政策之規範、反賄賂政策等，清晰說明各崗位相關員工的職責，使廉潔、反貪腐之工作制度化、流程化，維持公司之合規性和高道德水平。

至於本集團其他的業務，我們與尚柏奧萊品牌租戶簽訂的合作協議，已訂明雙方在反商業賄賂上的條款。我們希望協議能確保雙方均已有良好的內部管理制度，並持續管理和教育自身員工，共同抵制任何商業賄賂或其他不正當交易行為，以締造一個良好、公平公正及廉潔的營商環境。

就本公司董事所知，本集團於匯報期內，並無接獲有關貪污、賄賂或其他不當行為的投訴或遭受處分。同時，我們的營運符合有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策，及已遵守相關法律及規例，如《防止賄賂條例》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》等。

社區貢獻

社會和諧、睦鄰敦親，乃我們業務的可持續發展中一項重要願景。匯報期內，我們曾參與形形色式的社區活動，以下回顧僅選取個別例子。放眼未來，我們將繼續推動地區經濟健康發展、改善大眾生活。

瀋陽「創城」計劃

瀋陽「創城」是 2018 年度瀋陽地區的重點活動。「創城」活動計劃，為求創建國家衛生城市、國家健康城市、國家食品安全示範城市「三城聯創」。尚柏奧萊作為瀋陽的一員，自當支持文明城市建設、推動「三城聯創」的工作。我們在匯報期內，為不同社區的「創城」活動提供衣服，包括為團結社區所舉辦的主題黨日活動、虎石台街道文化社區所舉辦的「學報告學黨章，轉作風當先鋒」黨建知識競賽活動、冬季消防知識講座活動等等。我們以此為社區「創城」付出一份微力。



多姿多采的節慶活動

於過去一年，本集團舉辦了各式各樣的活動。我們期望透過這些活動，促進社區交流，並為周邊社區居民提供消閒娛樂與表演才能的機會，給忙碌的生活增添趣味。匯報期內的部份活動舉例如下：



兒童才藝表演



遼寧省大學生才藝選拔賽



元旦跨年昆蟲節



農曆新年年貨市集



元宵節慶



清明節風箏活動



萬聖節活動



聖誕活動

環境保護

本集團秉持綠色發展的方針，以可持續的方式管理環境事務，達致本集團與環境和諧協調。我們亦全面貫徹落實《中華人民共和國環境保護法》，訂立系統的環保計劃及節能措施，把環境保護的理念融入日常之品牌經營和尚柏奧萊的營運之中，包括積極開展節能減排項目、提高可循環再造廢棄物的回收率等。本集團期望藉著各種環保減排措施，減少對環境造成的負面影響，同時亦藉此教育員工，提高整體的環保意識，以收源頭減廢、減排之效。另一方面，我們亦會定期跟進適用之環境保護法律法規及標準的更新，完善環保管理及監控，按情況採取措施以符合規定，具體履行企業社會責任。

環境相關之法律和法規

與本集團相關的環境保護法律和法規包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》等。據本公司董事所知，本集團於匯報期內，並無任何因違反環境法律或法規而導致重大行政制裁或處罰。

綠色營運

本集團強調尚柏奧萊各品牌租戶在業務經營上的環境保護意識，務求締造一個綠色經營環境。我們與各品牌租戶簽訂之合作協議，均列明各品牌租戶需執行以下措施：

提供的商品在生產、儲存及運輸過程中，已盡力減低環境污染；

提供的商品以及其原材料，必須符合國家、地方、行業等有關環境保護的法律和法規之要求；

優先考慮採用無污染或少污染的生產工藝及設備；

不能採購國家或地方已禁止使用的生產工藝或設備；

產品的包裝優先考慮使用可回收的包裝物料，減少資源浪費。

除上述措施外，本集團在選擇合作夥伴時，亦會優先考慮已取得 ISO 14001 環境管理體系的企業，促進綠色的營商環境。

為求落實綠色營運的理念，我們的關注重點之一，乃尚柏奧萊之建築或翻新工程設計規格。除了確保規格符合環保標準外，我們亦盡可能於室外及公眾地方採用自然通風，從而減低依賴空調系統及能源消耗。很多尚柏奧萊的室內廣場和走廊，均設計成玻璃屋頂，以充分利用天然光照明，節省電力。未來，我們將盡可能於設計構思時考慮加入其他環境保護元素。

尚柏奧萊的能源節約計劃

綜觀本集團排放表現之數據，我們最主要的排放，乃是來自尚柏奧萊的電力消耗。針對此主要的能源消耗，我們於匯報期內，採取了以下措施，厲行節能，大幅減少了尚柏奧萊的用電：



此外，我們亦針對商戶實行能源節約計劃：我們的營運人員統計各品牌租戶的每月用電量，倘若發現用電量有上升趨勢，我們會提醒該等品牌租戶，並給予相關店鋪節省能源的建議，例如調整空調溫度、更換節能燈具等，與品牌租戶共同為保護環境略盡綿力。

於未來年度，我們將持續評估和尋找可行之節省能源消耗方案，盡一切所能減少對地球所造成的負面影響。

綠色辦公

除了因營運尚柏奧萊和品牌業務過程中所產生的排放外，辦公室亦是另一個排放的主要源頭。本集團整個辦公環境均推廣綠色辦公的理念，並於匯報期內採取以下各項措施，藉此減少公司的天然資源消耗，力求實踐可持續發展。

減少用電

- ✓ 部份辦公室範圍安裝活動感應器，自動控制照明
- ✓ 辦公室盡量利用天然採光和自然通風，減少使用電燈和空調
- ✓ 空調溫度夏季維持於25度，冬季維持於18度，且確保空調在下班時自動關閉
- ✓ 調低電腦螢幕亮度及設定閒置逾時自動關閉
- ✓ 關閉無人使用的電子設備及電燈

減少用水

- ✓ 在飯堂、洗手間等張貼「節約水資源」海報，提醒員工使用水龍頭後緊閉，杜絕浪費
- ✓ 監控水壓及定期保養供水系統及用水設施，防止滲漏
- ✓ 一旦發現異常，會及時維修，節約水資源

減少用紙

- ✓ 盡量以電子方式發佈通告、報告等內部通訊
- ✓ 鼓勵員工以電子方式交流，提倡無紙化辦公
- ✓ 設置收集箱，用以收集單面紙，並鼓勵員工使用環保紙張
- ✓ 員工自備飲用水杯，避免使用即棄紙杯
- ✓ 鼓勵員工使用手帕擦手，減少使用抹手紙

物盡其用及循環再造

- ✓ 重複使用辦公室用品，包括信封、文件夾、紙袋等及選用可替換的文具
- ✓ 聘請回收商定期回收廢紙

善用水資源

本集團所產生的污水主要為生活污水，包括員工生活上所產生的廢水、飯堂的污水、洗手間的排放等等。我們產生的生活污水，一般會預先初步處理，再排放至市政污水管道，由污水處理廠集中處理。本集團的用水源自市政供水系統，於匯報期內，我們並無取得水源的問題。

廢物處理

本集團的日常業務並不會產生任何有害廢棄物。而本集團的無害廢棄物主要為生活垃圾和辦公室的用紙。我們有聘請專門的服務供應商和清潔人員協助我們處理無害廢棄物。一般我們的服務供應商在完成收集有關無害廢棄物的程序後，會統一將相關的無害廢棄物交至當地的環境衛生部門統一處理。

環境表現數據一覽

關鍵環境指標	2018	2017	單位
溫室氣體			
排放總量	495.89	726.38	噸二氧化碳當量
直接排放 (範圍 1) ¹	70.16	49.32	噸二氧化碳當量
間接排放 (範圍 2) ²	425.73	677.06	噸二氧化碳當量
每平方米樓面面積的溫室氣體排放總量 (範圍 1 及 2) ³	25.76	37.20	公斤二氧化碳當量 (每平方米)
廢氣¹			
氮氧化物 (NO _x)	220.67	12.26	公斤
硫氧化物 (SO _x)	0.40	0.27	公斤
懸浮顆粒物 (PM)	26.00	0.90	公斤
無害廢棄物⁴			
無害廢棄物總量	200.92	2.88	噸
無害廢棄物回收量	6.59	N/A	噸
每平方米樓面面積的無害廢棄物總量 ³	10.44	0.15	公斤 (每平方米)
能源			
總耗用量	796,956.55	1,040,228.80	千瓦時
- 電力 ²	551,622.76	869,483.24	千瓦時
- 汽油	179,615.46	170,745.56	千瓦時
- 柴油 ¹	65,718.33	N/A	千瓦時
每平方米樓面面積的能源消耗總量 ³	41.40	53.27	千瓦時 (每平方米)
用水⁵			
總耗水量	21,782.63	17,815.15	立方米
每平方米樓面面積的耗水量 ³	1.13	0.91	立方米 (每平方米)

附註：

1. 為更全面反映我們於環境範疇方面的表現，本年度進一步統計了我們的遊艇航行耗用的柴油、所產生的溫室氣體及廢氣排放數據。
2. 有關數據僅涵蓋由本集團控制的附屬公司所知悉的耗電量及用電引致的間接溫室氣體排放，即包括在香港、上海的辦公室及瀋陽的業務。尚柏奧萊品牌租戶店鋪的用電並不包括在內。
3. 為更準確地反映我們的環境表現，我們調整了樓面面積的數據。
4. 考慮到重要性原則，上述無害廢棄物數據僅涵蓋辦公室用紙及尚柏奧萊之日常生活垃圾及紙箱。而為更全面地反映我們的環境表現，我們在本年度的統計加入尚柏奧萊的生活垃圾量，無害廢棄物數量因此而比去年大幅增加。本集團正致力完善收集辦公室其他無害廢棄物產生量的相關數據，並將適時於日後之報告內披露。
5. 由於香港辦公室的物業管理公司未能提供本集團所佔單位的用水數據，本集團難以估算香港辦公室的用水量，因此本報告之用水數據並未包括香港辦公室之數據。

展望未來

2018 年度期間，本集團一如既往，承擔自身的社會責任，致力提供優質服務予客人，參與社區建設，扶助弱勢群體，維繫和諧舒適的工作環境，關注員工的發展並提供培訓，與員工一同成長。

展望未來，我們將持續開發更多的項目，不斷為客戶提供嶄新且優質的服務，並致力維持最高的道德標準，發掘人才；同時，我們持之以恆參與社區活動，以及降低業務對環境造成的影響。本集團會繼續聆聽不同持份者的意見回饋，以求改進，達致社會、環境和經濟之間的平衡，貫徹推動可持續發展。

本集團謹藉此機會，就各持份者對我們的支持與信任，致以衷心感謝。我們將繼續履行企業社會責任，秉持可持續發展理念，竭誠為社會的可持續發展貢獻更多。

《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節 / 聲明	頁碼
A. 環境			
層面 A1 : 排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		環境保護	P. 18-21
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境表現數據一覽	P. 22
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	環境表現數據一覽	P. 22
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	本集團的營運並無產生重大的有害廢棄物	不適用
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境表現數據一覽	P. 22
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境保護	P. 18-21
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境保護	P. 18-21
層面 A2 : 資源使用			
一般披露 有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。		環境保護	P. 18-21
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度。	環境表現數據一覽	P. 22
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	環境表現數據一覽	P. 22
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境保護	P. 18-21

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節 / 聲明	頁碼
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境保護	P. 20-21
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	本集團的營運並無重大包裝材料使用	不適用
層面 A3 : 環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		環境保護	P. 18-21
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護	P. 18-21
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1 : 僱傭			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		僱傭及勞工常規	P. 9-11
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工常規	P. 9
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工常規	P. 10
層面 B2 : 健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		安全與健康	P. 12-13

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節 / 聲明	頁碼
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	於匯報期內並無發生	不適用
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	於匯報期內並無發生	不適用
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	安全與健康	P. 12-13
層面 B3 : 發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		人才教育及培訓	P. 13
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比。	本年度暫不披露 相關資料	不適用
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才教育及培訓	P. 13
層面 B4 : 勞工準則			
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		嚴禁童工及強迫勞動	P. 11
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	嚴禁童工及強迫勞動	P. 11
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	嚴禁童工及強迫勞動	P. 11
營運慣例			
層面 B5 : 供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		供應鏈管理	P. 15

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節 / 聲明	頁碼
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	本年度暫不披露 相關資料	不適用
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	本年度暫不披露 相關資料	不適用
層面 B6：產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		產品責任及客戶服務	P. 6-8
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	於滙報期內，我們並無因安全與健康理由而須回收任何產品。	P. 6
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	本年度暫不披露 相關資料	不適用
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	本年度暫不披露 相關資料	不適用
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任及客戶服務	P. 6-8
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任及客戶服務	P. 7
層面 B7：反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		肅貪倡廉	P. 15

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節 / 聲明	頁碼
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於匯報期內並無對我們或僱員提出或審結的貪污訴訟案件	不適用
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	肅貪倡廉	P. 15
社區			
層面 B8：社區投資			
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		社區貢獻	P. 16-17
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育) 。	本年度暫不披露 相關資料	不適用
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間) 。	本年度暫不披露 相關資料	不適用



SYMPHONY